

I praktik som kommunikationsmedarbejder hos Morten Jac Kommunikation?

Hvis du har initiativ, drive og lyst til at samarbejde, så har du mulighed for at lære meget hos Morten Jac Kommunikation, og du vil blive belønnet med masser af ansvar og spændende arbejdsopgaver.

Hvem søger vi?

- Er du nysgerrig efter at deltage i kreative processer?
- Interesserer begreber som visuel identitet, kommunikationsplanlægning- og strategi, organisationsteori og corporate identity dig?
- Holder du dig opdateret om nye/sociale mediers fremdrift?
- Ønsker du at udbrede dit kendskab til målgruppe- og brandingstrategier?
- Trænger du til at udleve dine evner i praksis?

Så kunne et praktikophold hos os være en mulighed. [Så hvad kan vi tilbyde dig?](#)

Dine arbejdsopgaver følger dine kompetencer, men kan fx være:

- deltagelse i planlægning af markedsføringsstrategier
- planlægning og tilrettelæggelse af kommunikationsopgaver
- input til strategiske oplæg og kommunikationsstrategier
- deltagelse i møder med kunder og samarbejdspartnere
- arbejde med websites – fx tekstarbejde, grafisk design og kreativ idéudvikling
- tekstarbejde/oplæg til virksomhedsplaner og profilbrochurer
- kreative input til brochurer eller foldere
- journalistiske opgaver: interviews, pressemeddelelser og udarbejdelse af artikler
- arbejde med branding af produkter og virksomheder samt PR

Vores mål er at give vores praktikanter muligheder.

Mulighed for at lære, mulighed for at deltage på lige fod i arbejdet med de fastansatte og mulighed for at vise selvstændighed og samarbejdsvilje.

Mulighed for at demonstrere kreativ udfoldelse og mulighed for at få et indblik i den spændende og kontinuerligt dynamiske kommunikationsbranche.

Praktikantstillingen er på fuld tid, men der tages højde for studieopgaver i forbindelse med forløbet. Stillingen er ulønnet, men med mulighed for efterfølgende studiejob.